



Glühwein-Verkauf bringt 1060 Euro für die Kinderkrebshilfe

14 Ellwanger Handwerksfirmen haben während der Adventszeit im Rahmen der Aktion „Ellwanger Adventskinder“ in der Fußgängerzone gemeinsam einen Glühweinstand umgetrieben, jetzt kann der Reinerlös von 1060 Euro an die Deutsche Kinderkrebshilfe weitergeleitet werden. „Ein toller Beitrag zum Gelingen der ganzen Aktion“, lobten gestern deren Mit-Initiatoren, City-Manager Andreas Hödl

und Klaus Opferkuch von der Druckerei Opferkuch, das Engagement, als ihnen Peter Stelzer, Vertreter der Handwerker im Verein Pro Ellwangen, den Erlös überreichte. Unser Bild zeigt von links City-Manager Andreas Hödl, die Handwerks-Vertreter Peter Stelzer und Robert Bernard sowie Klaus Opferkuch und Günter Stark von der Druckerei Opferkuch.

ard/Foto: Peter Hageneder